



## **Внимание НОВИНКА 2010 года !!!**

Мы рады познакомить Вас с **новым направлением** продукции **MIDLAND**, которое относится к модным течениям и передовым техническим разработкам.

### **! Новинка рынка 2010 года – теплые наушники SUB ZERO MUSIC.**

SUB ZERO MUSIC – уникальный продукт, не имеющий аналогов на российском розничном рынке. Продукт ориентирован на массового потребителя и, по предварительным прогнозам, будет хорошо востребован, так как объединяет три группы пользователей:

- пользователи радиостанций
- пользователи MP3, iPhone, iPod (данная группа очень широко представлена)
- любители активного отдыха.



## Новинка рынка 2010 года - теплые наушники SUB ZERO MUSIC

Для тех, кто ведет активный образ жизни не только летом, но и зимой; кто любит лыжи, коньки, сноуборд или просто зимнюю пробежку предлагаем **SUB ZERO MUSIC** - теплые наушники, оснащенные качественной Hi Fi Stereo гарнитурой.

SUB ZERO MUSIC\* могут использоваться в качестве гарнитуры для:

- **радиостанции Midland**
- **MP3 плеера**, оснащенного разъемом 3,5 мм
- **I Phone**
- **I Pod**

И при этом не дадут ушам замерзнуть!

\* SUB ZERO MUSIC позиционируются как аксессуар к радиостанциям Midland, имеющий дополнительные функции.

# MIDLAND®

Как и все товары, выпускаемые под маркой Midland, наушники **SUB ZERO MUSIC** имеют **стильную современную упаковку**, адаптированную для продаж в крупных розничных сетях.

Компактная коробочка прекрасно сочетает современный дизайн и основную информацию о функционально-технических особенностях оборудования.

